

Информационная карта проекта

Название проекта	Добрые новогодние письма
Актуальность	- Дефицит живых коммуникаций: Несмотря на повсеместное использование современных технологий, люди всё чаще ощущают недостаток реального общения и теплоты. Электронные сообщения не заменяют ценность лично написанных слов, вложенных душевных усилий. - Рост эмоционального выгорания: Постоянная занятость, высокий темп жизни приводят к усталости и чувству опустошенности. Простое действие — написать кому-то письмо с поддержкой и теплом — способно значительно снизить уровень стресса и поднять настроение. - Потеря семейных ценностей: Традиция писать и получать письма уходит в прошлое, уступая место мгновенным цифровым сообщениям. Однако именно традиционные формы общения помогают укрепить связь поколений, привнести тепло и близость в отношения. - Необходимость воспитания молодого поколения: Дети и подростки редко сталкиваются с понятием личного письма, не осознавая всю глубину переживаний и удовольствия, которое оно приносит. Реализация проекта позволит развить важные жизненные навыки, понимание смысла дружбы и любви. Таким образом, проект становится актуальным инструментом для улучшения качества жизни, формирования здоровых социальных взаимодействий и сохранения духовных ценностей в современном мире.
Цель	Восстановить традицию личного письменного общения, способствовать распространению позитивных эмоций и укреплению семейных и дружеских связей путем организации массовой акции отправки писем с новогодними пожеланиями. Проект направлен на создание пространства заботы, внимания и искреннего человеческого тепла, способствующего снижению уровня стресса и эмоционального выгорания, улучшению психологического состояния участников и формированию общей культуры добра и уважения друг к другу.

Задачи проекта	1. Организация масштабной кампании: привлечение максимального количества участников, включая учеников из других регионов, общественные организации и частных лиц, к участию в акции написания и отправки писем с теплыми поздравлениями и словами благодарности. 2. Создание условий для творческого самовыражения: предоставление участникам возможности проявить креативность, создавая оригинальные открытки, рисунки и украшения, что усиливает эмоциональную вовлеченность и удовольствие от процесса. 3. Развитие навыков социального взаимодействия: обучение детей и взрослых основам вежливого и уважительного общения, этикету написания поздравительных посланий, подчеркивая важность искренних чувств и добрых намерений. 4. Повышение информированности населения: проведение информационной кампании через социальные сети, популяризация идеи обмена письмами как способа выразить благодарность и заботу близким людям. 5. Поддержка социально уязвимых категорий: организация специальных мероприятий для пожилых людей, солдат СВО, находящихся в госпитале, обеспечивая каждому участнику ощущение нужности и принадлежности обществу. 6. Формирование положительной общественной атмосферы: создание праздничного настроения накануне Нового Года, развитие традиций семейного и коллективного творчества, укрепление морального духа и оптимизма среди широких слоев населения.
География проекта	Родители и ученики 2в класса МОУ СШ №18 города Волжского Волгоградской области, ребята 2 класса Центра образования №1(МОУ лицей №1) города Тутаева Ярославской области, участники акции «Внуки по переписке»-одинокие бабушки и дедушки из города Плесеца Архангельской области и солдаты СВО, находящиеся на лечении в госпитале
Сроки реализации проекта	Ноябрь 2025 – январь 2026
Результат реализации проекта	- Создание положительного эмоционального фона и снижение уровня стресса среди участников благодаря выражению признательности и доброжелательности. - Укрепление семейных и дружеских связей

	посредством личного общения и обмена письмами. - Повышение уровня социализации и улучшение коммуникативных навыков участников, особенно среди учащихся. - Формирование устойчивого интереса к культуре рукописного письма и развитию творческих способностей. - Распространение опыта позитивного общения и формирование практики регулярного выражения благодарностей и пожеланий. - Поддержка наиболее нуждающихся слоев населения (пожилые граждане, инвалиды). - Развитие добровольческого движения и вовлечение граждан в общественно значимую деятельность. - Увеличение числа благотворителей и волонтеров, готовых поддержать подобные инициативы в будущем. Кроме того, проект создаст благоприятные условия для дальнейшего распространения аналогичных акций и станет важным вкладом в укрепление культурных традиций.
Предварительная оценка проекта по схеме: «Хочу-Могу-Надо»	ХОЧУ - Высокая мотивация организаторов и участников, желание сделать добрые дела и повысить уровень счастья вокруг себя. Стремление создать теплую атмосферу праздника и радости. Желание развивать культуру общения и поддерживать семейные традиции. МОГУ - Наличие ресурсов для реализации проекта: организационные структуры, средства массовой информации, волонтеры, образовательные учреждения, почта и курьерские службы. Способность привлечь внимание широкой аудитории и заинтересованных сторон. НАДО - Необходимость решения проблемы недостатка эмоциональной близости и снижения уровня тревожности и депрессии в обществе. Важность восстановления традиционных форм общения и укрепления социальных связей. Акцент на воспитании молодёжи и формировании культуры благодарности и доброты.